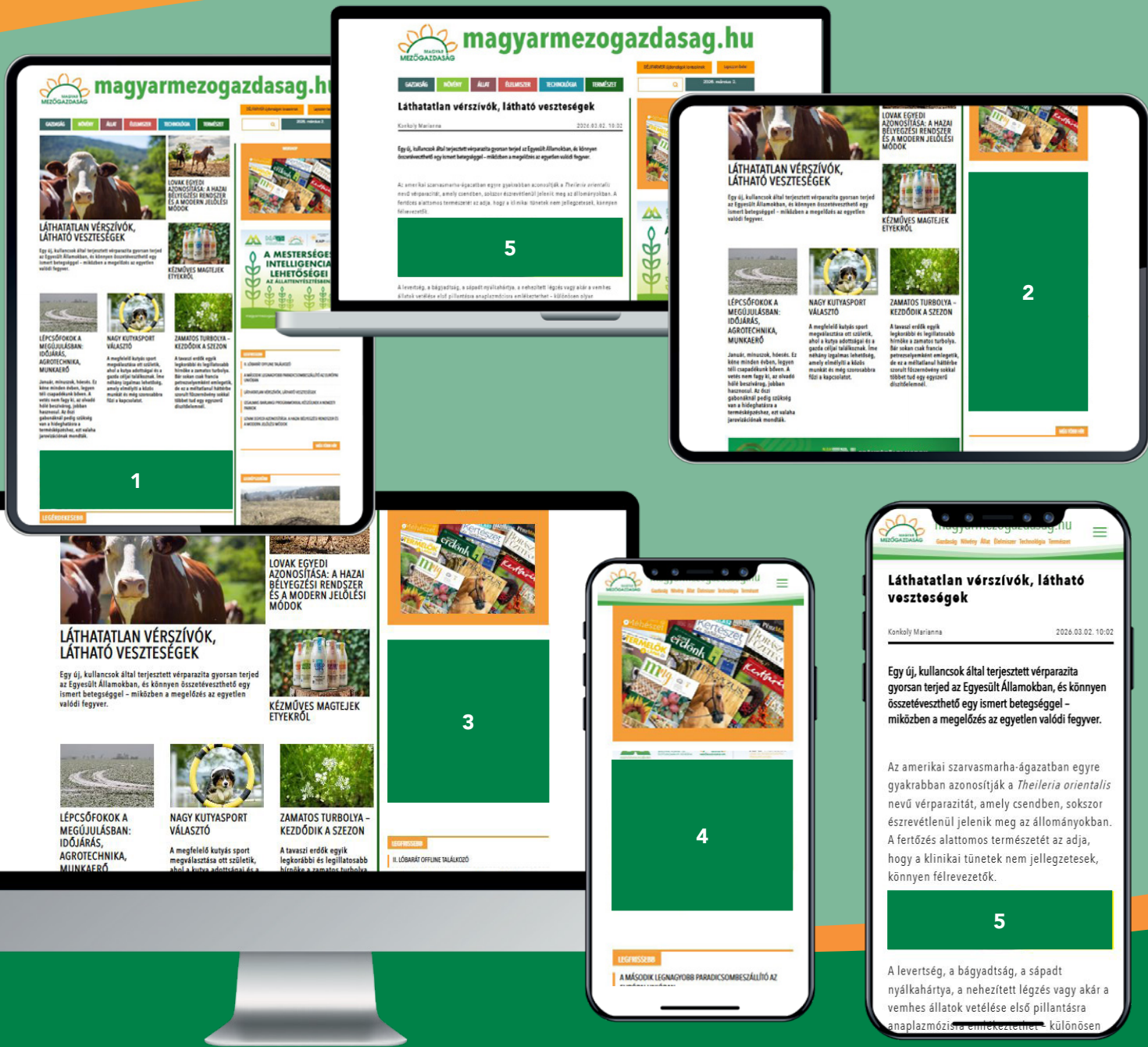




ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

BANNER MEGJELENÉSEK (magyarmezogazdasag.hu)



- Bannerek heti megjelenítése: kb. 90 000
- havi 350 ellenőrzött cikk, hírarchívumunkban több mint 70 ezer cikk
- Havi egyedi látogató: 180 000
- Havi oldalmegtekintés: 380 000
- Reszponzív megjelenés: számítógépen, mobilon és tableten is tökéletesen olvasható

1 Banner a főoldalon, vezető hírek alatt
Fekvő téglalap: 1000x300 pixel

2 Banner a főoldalon, tartalmi blokkok között
Fekvő téglalap: 1000x300 pixel

3 Banner a jobb oldalon, Maxi álló téglalap: 420x840 pixel

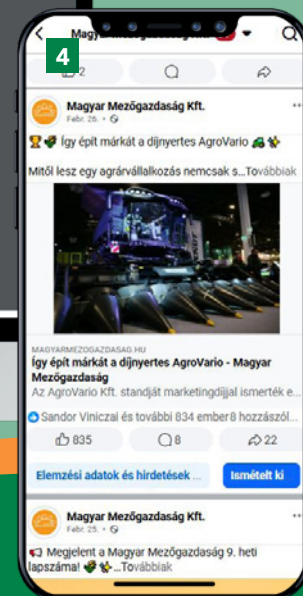
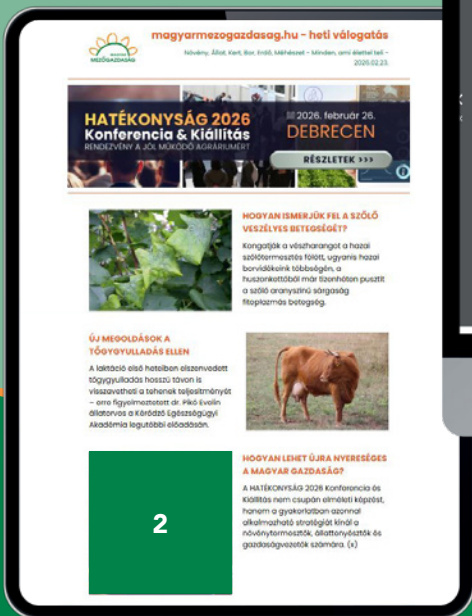
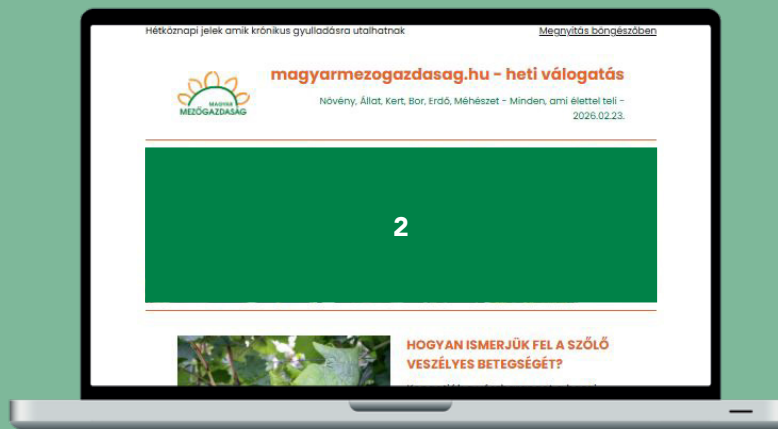
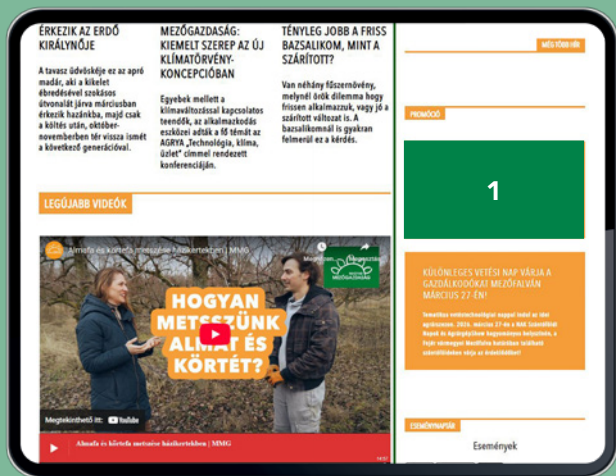
3 Banner a jobb oldalon, Medi négyzet: 400x400 pixel

4 Banner a jobb oldalon, Mini fekvő téglalap: 420x350 pixel

4 Banner a jobb oldalon, Mini fekvő téglalap: 420x350 pixel

5 Banner cikkoldal minden cikk első bekezdése alatt
Fekvő téglalap: 1000x300 pixel

PR CIKK MEGJELENÉSEK (www.magyarmezogazdasag.hu)



- 1 PR CIKK**
 - Heti megjelenítés: kb. 90 000
 - Havi megjelenítés: kb. 380 000
 - PR Cikk feltöltése (helye: egy adott rovat cikklisztájában és a jobb oldalsáv „legfrissebb” cikkei között)
 - PR Cikk feltöltése (helye: egy adott rovat cikklisztájában és a jobb oldalsáv „legfrissebb” cikkei között) + KIEMELÉS színes háttérrel a jobb oldalsávban
- 2 HÍRLEVÉL**
 - Levelezőlista: 22 000 e-mail cím
 - Heti hírlevél fejlécében banner elhelyezése.
 - Heti hírlevélben a „További cikkeink” blokk felett banner elhelyezése.
 - PR Cikk kiemelése képpel és leaddal a cikkek között.
 - Egyedi hírlevél készítése és kiküldése egy alkalommal.
- 3 DIGITÁLIS KIADVÁNY PROMÓCIÓJA**
 - a havi 180 000 egyedi látogatót vonzó magyarmezogazdasag.hu-n
 - Online kiadvány megjelenítése a címlapon, lapozható formátumban való feltöltése. A kiadvány promótálására egy jobb oldalsáv maxi banner és egy facebook poszt.
- 4 KÖZÖSSÉGI MÉDIA**
 - Hirdessen Facebook oldalaink
 - Facebook - MAGYAR MEZŐGAZDASÁG oldalon: 1 db poszt képpel és szöveggel, amely átvezet a hírportálon elhelyezett PR cikkre.
 - Facebook - PEGAZUS Kft. oldalon 1 db poszt képpel és szöveggel, amely átvezet a hírportálon elhelyezett PR cikkre.

A MAGYAR MEZŐGAZDASÁG KIADÓ YOUTUBE CSATORNÁJA



1 VIDEÓ – PARTNER

- A szponzor biztosítja a helyszínt, a szakértőt.
- A támogató határozza meg a tartalom témáját.
- Díjmentesen biztosított extra: 1 db 1 perc terjedelmű, a hosszú videó tartalmához igazodó, a forgatáson készülő anyagokból összevágott rövid – Tiktok és/vagy Reels és/vagy Youtube short – videó, amely a Magyar Mezőgazdaság Kft. felületén kerül megosztásra.
- Magyar Mezőgazdaság Kft. Facebook oldal poszt + sztori
- Magyar Mezőgazdaság Kft. Instagram oldal sztori

ÁR/VIDEÓS ANYAG

- **MINI CSOMAG**
0-4 órás fogatási csomag (utazás ideje beleszámít, 8 perces videó az árban)
- **MEDI CSOMAG**
4-8 órás fogatási csomag (utazás ideje beleszámít, 8 perces videó az árban)
- **MAXI CSOMAG**
8 óra + fogatási csomag (utazás ideje beleszámít, 8 perces videó az árban)
- 8 perces videó felett költség /perc

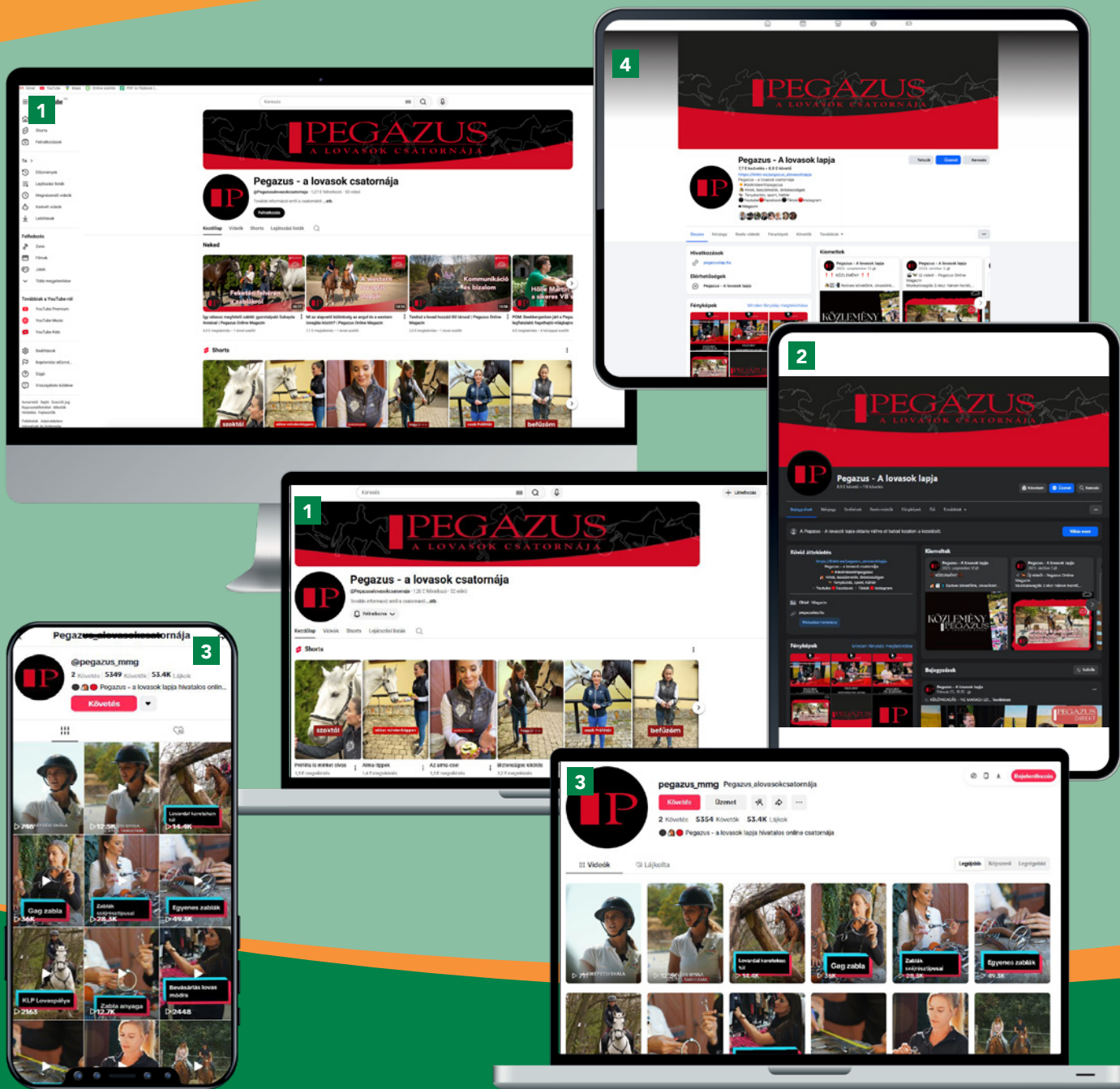
2 VIDEÓ – MAGAZINMŰSOROK

- Agrotíme, Így csináld, POM
- Támogatás (logó, felmondás a videó végén)
- Terméktámogatás (terméket vagy szolgáltatást megjelenítése a tartalomban)
- Tartalomtámogatás (Közösen meghatározott tartalom, helyszín, szakértő, stb biztosítása a partner részéről)

3 PODCAST

- Podcast teljes csomag (cikk az oldalon videobeágyazással, fb, youtube és három podcast csatorna, 1/1 cikk)
- Podcast kis csomag (cikk az oldalon videobeágyazással, fb, youtube és három podcast csatorna)

PEGAZUS – A LOVASOK CSATORNÁJA



1 YOUTUBE

- A Pegazus – a lovasok csatornája a hazai lovas életet bemutató, szakmai és ismeretterjesztő videós és podcast platform.
- A YouTube-csatorna több mint 3 000 feliratkozóval rendelkezik, tartalmait a magyar lovas közösség aktívan követi.
- Havi rendszerességgel jelentkező műsorok: Pegazus Direkt – beszélgetések lovas szakemberekkel, állatorvosokkal és edzőkkel. Pegazus Online Magazin – riportok, versenybeszámolók és aktuális lovas témák.

2 PODCAST

- A Pegazus Direkt podcastként is elérhető, így a szakmai tartalmak bárhol, bármikor hallgathatók. Az epizódokban elismert szakemberek osztanak meg gyakorlati tapasztalatokat és naprakész tudást.
- A csatorna a lótenyésztés, lótartás, lovassport és kiképzés legfontosabb kérdéseit dolgozza fel közérthető, mégis szakmailag hiteles formában.
- Célja, hogy naprakész, hiteles tartalmakkal támogassa a magyar lovas közösséget, és széles körben elérhetővé tegye a lovas szakmai tudást.

3 TIKTOK

- A Pegazus a YouTube mellett aktívan jelen van TikTokon is, ahol rövid, dinamikus videókból mutatja be a lovas élet érdekességeit és kulisszatitkait. A csatorna folyamatosan bővülő követőtáborral rendelkezik, és a fiatalabb, digitálisan aktív közönséget célozza meg.
- A TikTok tartalmak célja, hogy gyorsan fogyasztható, inspiráló formában erősítsék a lovas életmód népszerűségét és elérését.

4 FACEBOOK

- A Pegazus Facebook-oldala több mint 9000 követővel rendelkezik, és a hazai lovas közösség egyik aktív online felülete. Több tízezres elérést tudunk tartalmainak biztosítani.
- A Facebook-felület friss hírekkel, eseményekkel és videómegosztásokkal tartja fenn a kapcsolatot a közönséggel, miközben közösségépítő platformként is működik.