



## Mandarint kínál a jégkirálynő

A nagy sikerű Jégvarázs folytatásában ismét sok hideg kalandban lesz része a főszereplőknek, Annának, Elzának és Olafnak. Az ő képük fog szerepelni a prémium minőségű zöldséget és gyümölcsöt forgalmazó SanLucar cég új, november 11-én, még a film bemutatója előtt induló kampányában.

A SanLucar különben is rendkívül fontos tartja, hogy a gyermekeket rávegye az egészséges táplálkozásra, aminek elengedhetetlen összetevői a zöldségek és a gyümölcsök.

Évek óta olyan kampányokat folytat, amelyek meghozzák a fiatalok étvágyát a friss gyümölcsökre. Most a Jégvarázs-szereplői töltik be ezt a szerepet.



Fotó: SanLucar

Az ő képükkel ellátott reklámanyagok, táblák és gondolák állítják meg a vásárlókat a német és ausztriai üzletekben. Tombola is kötődik a kampányhoz, amelynek fődíja egy spanyolországi utazás, ahol a cég legjobb citrustermelőihez is ellátogatnak a nyertesek.

SanLucar német-spanyol forgalmazó és termelő vállalkozás, amit 1993-ban alapított Stephan Rötzer, és ma 2800 alkalmazottja van, akiknek a többsége a cég saját ültetvényein dolgozik, illetve a világszerte működő képviselőteken. A cég kínálatában több mint 100 zöldség- és gyümölcsfajta szerepel, amelyeket 35 országból szereznek be.

**Szerző:** Horváth Csilla

**Közzététel ideje:** 2019. 10. 31., csütörtök, 12:00

## **Mandarint kínál a jégkirálynő**

Közzétéve itt: [magyarmezogazdasag.hu](https://magyarmezogazdasag.hu) az Agrárhírportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

---

**A forrás webcíme:** <https://magyarmezogazdasag.hu/2019/10/31/mandarint-kinal-jegkiralyno>