



Élelmiszer startupok a kifutón



A Startup Days célja, hogy felhívja a figyelmet a jelenlegi élelmiszerekkel kapcsolatos témákra és trendekre, valamint az, hogy bemutassa a fogyasztói viselkedés változásait.

A berlini végső fordulóra jelölt termékek közt van csillagfűrtből nyert umami-szószt, vannak alkoholmentes italok alkoholmentes alternatívái, gyógygomba alapú porított italok,

ehető evőeszközök, organikus B12-vitamin, ázsiaiétel-dobozok, útifűből és maniókából készült chips, valamint az üzleti ötletek közt alapanyagok online piaca, platform a mezőgazdasági vállalkozások hatékonyságának fokozására, vitorlás hajókon történő áruszállítási és egy tál-megosztási koncepció.

A Zöld Hét úgynevezett Professzionális Központjába kizárólag a látogatók, a kiállítók és a sajtó képviselői mehetnek be. Az induló élelmiszer-ipari vállalkozások itt találkozhatnak az élelmiszer-kereskedelem fő döntéshozóival, a befektetőkkel, valamint lehetséges projekt- vagy értékesítési partnerekkel, és a sajtónyilvánosság is sokat segíthet a vállalkozások ismertté tételében.

Szerző: Halmos B. Ágnes

Közzététel ideje: 2019. 11. 18., hétfő, 10:00

A forrás webcíme: <https://magyarmezogazdasag.hu/2019/11/18/elelmiszer-startupok-kifuton>