



"Pánikmentesítő" facebook-kampány a vírustalan olasz zöldség mellett



Fotó: Associazione Nazionale Le Donne dell'Ortofrutta

A kampány lényege, hogy aki ki szeretné fejezni az ügy melletti kiállását, az a

Facebook- vagy Instagram-profilképe köré illesztheti

az itt látható, „Io sostengo l'ortofrutta italiana“, vagyis támogatom az olasz zöldséget és gyümölcsöt üzenetet hordozó grafikát ([itt tölthető le](#) [1]).

„A dolog üzenete nagyon egyszerű, és az EFSA (Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság) állásfoglalása is megerősítette:

élelmiszerrel nem terjed a koronavírus.

Ezért kezdtünk a kampányunkba, hogy a Facebookon és az Instagramon erősítsük a fogyasztói tudatosságot, illetve az egészséges élelmiszerekbe vetett bizalmat” – fogalmazták meg a szervezők.

A német fruchthandel.de portál arról számolt be, hogy a március 2-én indult kampányhoz

pár napon belül több ezer olasz és külföldi felhasználó csatlakozott,

"Pánikmentesítő" facebook-kampány a vírustalan olasz zöldség mellett

Közzétéve itt: magyarmezogazdasag.hu az Agrárhírtportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

ami biztató jel arra nézve, hogy mennyien érdeklődnek a téma iránt.

A szervező, az Associazione Nazionale Le Donne dell'Ortofrutta a teljes olasz zöldség-gyümölcs ágazat „női arcát” reprezentálja. Tagjai rendkívül sokfélék, a termesztéstől kezdve a gasztronómián, az értékesítésen át a kommunikációig rendkívül sokféle területen dolgoznak, egy a közös bennük: mindennapi munkájuk része a zöldség és a gyümölcs.

Szerző: Tömpe Anna

Közzététel ideje: 2020. 03. 09., hétfő, 15:00

A forrás webcíme: <https://magyarmezogazdasag.hu/2020/03/09/panikmentesito-facebook-kampany-virustalan-olasz-zoldseg-mellett>