



Több mint harmadával nőtt az online vásárlások összértéke egy felmérés szerint



Ennél nagyobb bővülésre az internetes kereskedelemben az elmúlt 5 évben nem volt példa - írták. Szinte minden termék kategória forgalma jelentősen bővült, de a leginkább az élelmiszereké, a műszaki cikkeké, a lakberendezési és barkácstermékeké.

A közlemény részben a járványveszéllyel magyarázza a változást, hiszen a digitális oktatás térnyerése, és a megváltozott életvitel egyaránt az online vásárlást ösztönözte.

A GKI Digital vezető tanácsadója a cégek átalakulását is kiemelte az elmúlt hónapok folyamataiból. Madar Norbert szerint a járványveszély felértékelte a többcsatornás kereskedelmi működést, a kereskedők tömegével állnak át online forgalmazásra.

A változások a logisztikát is érintik, hiszen egyre több vásárló tér vissza a házhozszállításhoz, míg a csomagpontok forgalma visszaesett. A kiszállítások ugyanakkor nem akadoznak, mert a munkaerőhiány véget ért, és sokan helyezkedtek el futárként - olvasható a közleményben.

Szerző: MTI

Közzététel ideje: 2020. 07. 31., péntek, 11:30

Több mint harmadával nőtt az online vásárlások összértéke egy felmérés szerint
Közzétéve itt: magyarmezogazdasag.hu az Agrárhírportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

A forrás webcíme: <https://magyarmezogazdasag.hu/2020/07/31/tobb-mint-harmadaval-nott-az-online-vasarlasok-osszerteke-egy-felmeres-szerint>