



## Alkoholos italok újragondolva



Az ágazat 2019-es szintre rendeződése várhatóan csak 2024-re valósul meg - írja a [nak.hu](https://nak.hu) [1]. Sőt, egyes piacokon, mint az Egyesült Államok és az Egyesült Királyság valószínűleg még hosszabb időt is igénybe fog venni. Azonban a fogyasztási szokások globális változása új lehetőségeket nyithat meg az ágazatban. Az IWSR piackutató ennek fényében öt irányt vázolt fel.

A fogyasztók a prémium- és magasabb alkoholtartalmú termékek felé fordulása fokozódhat, 2020-ra akár 13%-al.

Annak ellenére, hogy bizonyos italok igényét továbbra is a globális piac fogja kielégíteni (pl. tequila, aperitifek), a helyi italok jelentősége, bizonyos italok esetében, emelkedik. Az előállítók támogatása mellett a helyi termékek vásárlásán keresztül a fogyasztók fenntarthatóság iránti igénye is megnyilvánul. A kényelem mellett, az előrejelzések alapján, az egészségügyi szempontok is felértékelődnek.

Az alacsony alkoholtartalmú és az alkoholmentes sörök piaca 2024-re várhatóan 4,45%-al emelkedik.

**Szerző:** [nak.hu](https://nak.hu)

**Közzététel ideje:** 2020. 08. 10., hétfő, 10:00

## **Alkoholos italok újragondolva**

Közzétéve itt: [magyarmezogazdasag.hu](https://magyarmezogazdasag.hu) az Agrárhírportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

---

**A forrás webcíme:** <https://magyarmezogazdasag.hu/2020/08/10/alkoholos-italok-ujragondolva>