



Az agrárkamara folyamatosan egyeztet az áruházláncokkal a magyar áruk arányának növeléséről

A NAK az MTI érdeklődésére közölte, általánosságban elmondható, hogy a hazai kiskereskedelmi boltok polcain az élelmiszerek több mint kétharmada évek óta hazai áru.



A magyar termékek arányának növeléséről a kamara eddig a Spar, a Penny, az Auchan, a Lidl, a Tesco és [legutóbb az Aldi képviselőivel egyeztetett](#) [1], a közeljövőben a CBA, a Coop és a Real üzlethálózat illetékeseivel folytatnak megbeszélést.

A kamara azt szeretné elérni, hogy a magyarországi üzletek polcain elsősorban azok a friss, vagy feldolgozott élelmiszerek legyenek megtalálhatóak, amelyekből a magyar élelmiszer-gazdaság szereplői megfelelő mennyiséget és minőséget állítanak elő.

Tapasztalatok szerint a magyar fogyasztók keresik a magyar termékeket a boltokban, a magyar termelők pedig képesek magas színvonalon, folyamatosan jó minőségben zöldséget és gyümölcsöt termelni, igényes, friss áruval ellátni a piacot, megfelelve a magas követelményeknek - közölte az agrárkamara.

Szerző: MTI

Az agrárkamara folyamatosan egyeztet az áruházláncokkal a magyar áruk arányának növe

Közzétéve itt: magyarmezogazdasag.hu az Agrárhírportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

Közzététel ideje: 2020. 10. 13., kedd, 12:30

A forrás webcíme: <https://magyarmezogazdasag.hu/2020/10/13/az-agrarkamara-folyamatosan-egyeztet-az-aruhazlancokkal-magyar-aruk-aranyanak-noveleserol>