



## Évente 13 milliárd forintot költünk kapszulás kávéra

Az adatok alapján 2019-ben Magyarországon mintegy 1200 tonna, közel 170 millió darab kapszulás kávéért értékesítettek.

A közlemény szerint a magyar kávépiac növekedését elsősorban a szemes és a kapszulás kávé generálja, azonban a szemeskávé értékben az összes eladott kávénak csak a 13 százalékát tette ki tavaly.



A kapszulás kávék áttörése 2018-ban következett be, amikor a magyar piacon is megjelentek a jól ismert márkák kapszulás kávékészítők. Népszerűségüket annak is köszönhetik, hogy állandó a minőségük, illetve gyorsan és egyszerűen készíthető a kapszulás kávé.

Magyarországon a Nielsen tavaly júliusban készített felmérése szerint a kiskereskedelmi kávépiac éves szinten 6,4 százalékkal, 63 milliárd forintra bővült, az azt megelőző évben 59 milliárd forintot tett ki.

A felnőtt magyar lakosság 85 százaléka kávézik, naponta átlagosan 2,7 csészényit. A kávéivók 91 százaléka nap mint nap iszik otthon kávé, 53 százalékuk pedig napi szinten kávézott a munkahelyén is.

## **Évente 13 milliárd forintot költünk kapszulás kávéra**

Közzétéve itt: [magyarmezogazdasag.hu](https://magyarmezogazdasag.hu) az Agrárhírtportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

---

A Costa Coffee tulajdonosa, a The Coca-Cola Company magyarországi leányvállalata korábban azt közölte, hogy jövő májusra 20 százalékra növelné piaci részesedését a magyar kávépiac prémium szegmensében. Az anyavállalat tavaly 4,9 milliárd dollárért vásárolta meg a Costa Coffee-t. A vállalatcsoport 28 piacán a kávéforgalom összességében eléri a 35 milliárd eurót - közölték.

**Szerző:** MTI

**Közzététel ideje:** 2020. 11. 20., péntek, 11:30

**A forrás webcíme:** <https://magyarmezogazdasag.hu/2020/11/20/evente-13-milliard-forintot-koltunk-kapszulas-kavera>