



Influenszerekkel is népszerűsíti az agrárszakmákat a NAK



Hasonlóan az egész Európai Unióhoz, hazánkban is komoly kihívás az ágazaton belül a generációváltás, a gazdaságot vezetőik és a szakképzett munkaerő körében egyaránt. Az ágazati humán erőforrás korösszetételét és számának alakulását mutató felmérések szerint a leköszönő generációt nem váltja kellő számú utánpótlás.

A NAK pályaaorientációs tevékenységének kiemelt célja az agrár-szakképzésbe beiskolázás elősegítése, valamint a pályaválasztó fiatalok körében a mezőgazdasági, erdészeti, környezetvédelmi és élelmiszeripari szakmák népszerűsítése.

A NAK egyik kiemelt, küldetésnyilatkozatában is szereplő célja a fiatalok számára vonzóvá tenni az agráriumot, a kamara közreműködik az életpálya-tanácsadási és a pályaaorientációs feladatok ellátásában is. A köztisztület az év folyamán többféle programot kínál az agrárpálya iránt érdeklődő felső tagozatos általános iskolai tanulók részére. Ennek keretében a kamara már évek óta minden megyében megszervezi a „Szakmakóstoló” pályaaorientációs programokat (bentlakásos, illetve bejárásos formában), amelyek során egy-egy kiemelt agrárszakmával ismerkedhetnek meg a diákok. Emellett ősszel pályaaorientációs programsorozat keretében országsszerte lehetőség nyílik az agrárszakképző intézmények és agrárszakmák/szakmairányok megismerésére. A programnapokon a tanulók tevékenyen vesznek részt a munkafolyamatokban is.

Influenszerekkel is népszerűsíti az agrárszakmákat a NAK

Közzétéve itt: magyarmezogazdasag.hu az Agrárhírporthál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

A kamara októberben digitális kampányt is indított, influenszer közreműködésével is bemutat agrárszakmákat, képzéseket.

A „fiatalokra hangolt” anyagok többek közt a TikTokon, az Instagramon és a Facebookon jelennek meg. A posztok, videók a Gazda, a Kertész, a Mezőgazdasági gépészmérnök, valamint a Sütő- és cukrászipari technikus szakmákat népszerűsítik. Emellett a NAK hamarosan szakmákat bemutató kisfilmeket is közzétesz a weboldalán.

Az agrárszakmák megismerését segíti a NAK [Agrárszakma Iránytű](#) [1] című kiadványa is, amely letölthető a NAK honlapjáról. Mindemellett a kamara még 2021. november 22-ig várja a jelentkezéseket az ősszel meghirdetett, ["Megnézem ezt magamnak!"](#) [2] elnevezésű projektkészítési pályázatra, amelyben a tanulók egy projektfeladaton keresztül mutathatják be az agráriumot és az érdeklődési körüknek megfelelő, általuk választott, az ágazathoz kapcsolódó szakmákat.

Szerző: magyarmezogazdasag.hu

Közzététel ideje: 2021. 11. 03., szerda, 12:18

A forrás webcíme: <https://magyarmezogazdasag.hu/2021/11/03/influenszerekkel-nepszerusiti-az-agrarszakmakat-nak>