



Ötven magyar bort mutattak be a Berli Magyar Szüreten

A tájékoztatás szerint az idén a Berli Magyar Szüretet 11. alkalommal, immár a Hungarian Wine Business Programban rendezték meg.



Németország a magyar agrárágazat egyik legfontosabb exportpiaca, az ide irányuló borexport az elmúlt 5 éves trend alapján továbbra is stabil piacot jelent a nagyságrendileg évi 17 millió eurós kivitellel. A fejlődés további pozitívuma, hogy a palackozott bor kivitele mennyiségben és értékben is 10 százalékkal nőtt,

amely a magyar élelmiszergazdaság hozzáadott értékét növeli - írják a közleményben.

Kiemelték, az eseményen a magyar borászoknak lehetőségük nyílt a szakmai közönséggel boraik és pincészeik megismertetésére, és a magyar bor folyamatos népszerűsítésére.

Az eseményt megelőzően az egyik legjelentősebb németországi borszakmai lapban, a Meininger Weinwirtschaft-ban az AMC egy négyoldalas, a magyar borokat bemutató, átfogó cikket is megjelentetett, amelynek célja szintén a magyar bor imázsának építése volt - tájékoztatott az Agrármarketing Centrum.

Ötven magyar bort mutattak be a Berlini Magyar Szüreten

Közzétéve itt: magyarmezogazdasag.hu az Agrárhírportál (<https://magyarmezogazdasag.hu>)

Szerző: MTI

Közzététel ideje: 2021. 12. 06., hétfő, 09:08

A forrás webcíme: <https://magyarmezogazdasag.hu/2021/12/06/otven-magyar-bort-mutattak-be-berlini-magyar-szureten>